

Les Trophées d'Or

Natexpo 2017

Les Trophées Natexpo, niveaux Or, Argent et Bronze, viennent traditionnellement récompenser les produits les plus innovants dans les catégories Alimentation et vins bio, Cosmétique et hygiène, Diététique et compléments alimentaires, Produits et services pour la maison et la personne, soit 12 références au total.

250 produits étaient candidats cette année, contre 178 en 2015. La liste détaillée des lauréats est détaillée dans le Bio Linéaires n°73 de Septembre-Octobre 2017 ainsi que sur le site Internet de Natexpo.

Le **Trophée d'Or Alimentation et vins bio** a été octroyé à la société Aqua B - Marinoë, pour ses Chips d'algues Tali : « Le Trophée d'Or est vraiment le "trophée roi", comme cela a été dit lors de la remise, souligne Marie Dominique Plan, fondatrice de l'entreprise. Pour nos algues, c'est un grand honneur. Nous sommes un pionnier de ce secteur et 25 ans plus tard, nous n'avons pas dévié de notre route, ayant anticipé l'intérêt actuel pour cet ingrédient. Cette récompense nous a apporté beaucoup de visiteurs sur notre stand au salon, qui ont voulu en savoir plus. C'est un véritable coup de projecteur sur notre savoir-faire ».

Pour Marie-Laure Bascoul, co-fondatrice avec son époux Vincent de la marque Namaki, **lauréate dans la catégorie Cosmétiques et hygiène** pour le Mascara Cheveux permettant de faire des colorations éphémères de mèche, « cette distinction est d'autant plus importante qu'elle vient couronner notre premier produit certifié Cosmos, malgré les contraintes supplémentaires imposées par ce nouveau cahier des charges. Être Trophée d'Or a amené beaucoup de visiteurs sur notre stand et a amélioré leur écoute. Cette distinction est clairement un gage de qualité et de sérieux ».

Le **Trophée d'Or de la catégorie Diététique et compléments alimentaires** a été remis aux Tartines Bio Craquantes aux lentilles vertes de la marque Pain des Fleurs, du groupe Ekibio.

Pour Thierry Chiesa, directeur général d'Ekibio, « Ce prix est une récompense appréciée pour le travail que nous faisons sur les filières et sur le modèle agricole que nous défendons. Il permet de mettre en valeur deux enjeux importants, d'une part celui qui concerne spécifiquement la filière des lentilles du Sud-Ouest (sans oublier celle du riz de Camargue, également utilisé dans ce produit), et d'autre part celui d'une nutrition équilibrée, avec un apport de protéines végétales via les légumineuses ».

Enfin, dans la **catégorie Produits et services pour la maison et la personne**, le Trophée d'Or est revenu à la société japonaise MK Entreprise pour son Terra Wash, un sachet de lessive 100 % naturelle réutilisable pendant un an : « Pour nous qui arrivons en France, exposons pour la première fois à Natexpo et sommes à la recherche d'un distributeur, c'est une magnifique opportunité, qui va faciliter notre entrée sur le marché, car ce prix va donner confiance et augmenter notre notoriété », se réjouit T. J. Kobayashi, directeur général de la société.

Paroles d'exposant 2/5

Didier, PDG d'un groupe alimentaire bio, entre autres, présent depuis 1989 : « Ce qui m'a frappé cette année, c'est la qualité des stands ainsi que celle des informations données au public. J'ai aussi relevé qu'outre les magasins bio, on a vu beaucoup de visiteurs issus d'autres univers, par exemple des gens de la finance ou des transformateurs industriels, ce qui illustre que notre branche évolue fortement ».



Marie Dominique Plan, fondatrice de la société Marinoë, Trophée d'Or « Alimentation et vins bio ». Photo Collectif Faust Favart.



Vincent et Marie-Laure Bascoul, fondateurs de Namaki, Trophée d'Or « Cosmétique et hygiène ». Photo Collectif Faust Favart.



Didier Perréol et Christian Védrenne, respectivement PDG et directeur marketing du groupe Ekibio, Trophée d'Or « Diététique et compléments alimentaires ». Photo adocom.



T.J. Kobayashi, directeur général de MK Entreprise Inc., Trophée d'Or « Produits et services pour la maison et la personne ». Photo Collectif Faust Favart.